

ΓΕΥΣΗ TO GO COFFEE & FOOD STORE ΣΤΑ ΦΑΡΣΑΛΑ

Σημείο στάσης

— Το έργο αφορά ένα drive through κατάστημα, που βρίσκεται σε μία από τις κύριες οδούς για είσοδο και έξοδο στην πόλη των Φαρσάλων. —

ΚΕΙΜΕΝΟ **GROUNDPLAN ARCHITECTS**
ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ **LIGHTROOM STUDIO, ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΡΣΕΝΟΠΟΥΛΟΣ**



Αρχιτεκτονική μελέτη
**GROUND PLAN
ARCHITECTURE AND DESIGN**
Ομάδα μελέτης
ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΑΡΣΕΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΘΕΟΔΩΡΑ ΣΑΑΤΣΑΚΗ

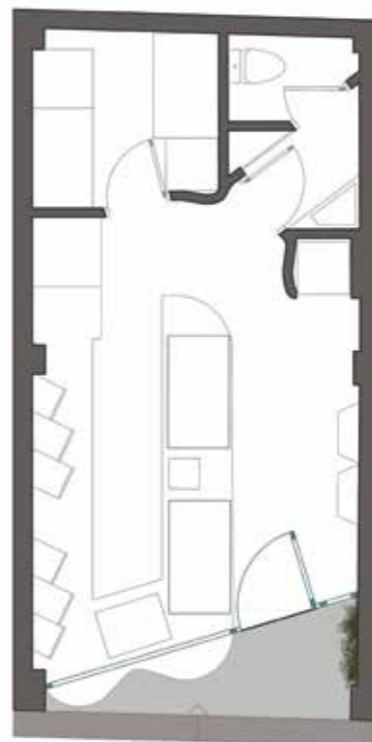
Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ογκοπλασία των όψεων και την ανύψωση του καταστήματος, με βασικό στόχο να διακρίνεται σε απόσταση από πεζούς και οχήματα. Αυτό επιτεύχθηκε αφενός με την ανοδική πορεία του στηθαίου όσο προχωράμε προς την κύρια όψη και αφετέρου με τη δημιουργία της εξωτερικής καμάρας που καταλήγει στην επιγραφή.

Στην πλάγια όψη του κτιρίου, παρουσιάζονται ελκυστικά και ξεκάθαρα οι παροχές του καταστήματος ακόμα και για τον πιο βιαστικό περαστικό.

Η είσοδος μπροστά από το κατάστημα εμπλουτίστηκε με την κατασκευή ενός φωτιζόμενου stand για ολιγόηλετες στάσεις.

Προχωρώντας προς το εσωτερικό, ο προσανατολισμός της ανοιγόμενης τζαμαρίας, της ραφιέρας αποθήκευσης και της προέκτασης του πάγκου εξυπηρέτησης έχει στραφεί προς τα διερχόμενα οχήματα για άμεση οπτική επαφή.

Οι βοηθητικές χρήσεις φιλοξενούνται στο πίσω μέρος και διαχωρίζονται από τις κύριες με τοίχο και κουφώματα ντυμένα με κάθετους ξύλινους πήχεις



για να επιτευχθεί το αποτέλεσμα της ενιαίας επιφάνειας με “κρυφά” ανοίγματα. Στον χώρο εξυπηρέτησης απέναντι από τον πάγκο πώλησης τοποθετούνται ράφια για έκθεση επιλεγμένων τοπικών προϊόντων. Τόσο η εξωτερική όσο και η εσωτερική μελέτη φωτισμού πραγματοποιήθηκε με πρωταρχικό στόχο την ανάδειξη των διαθέσιμων προϊόντων, καθώς και των ανάγλυφων υφών και ιδιαίτερων χρωματισμών που τα περιβάλλουν. Τα κρεμαστά φωτιστικά που χρησιμοποιήθηκαν πάνω από τις βιτρίνες έκθεσης ξεχωρίζουν για τη δυναμική τους παρουσία και εναρμονίζονται με τον χώρο σε συνδυασμό με τις ξύλινες κατασκευές οροφής που τα συνοδεύουν. Η επιλογή των υλικών που προσεγγίζουν φυσικές υφές και των ιδιαίτερων αποχρώσεων έγινε με βάση την ανάδειξη της εταιρικής ταυτότητας σε αρμονία με το σύγχρονο design. [ek](#)

